

## **Was macht Unternehmen, was macht Unternehmer erfolgreich? – Kompaktseminar 03.11.2011 17.00 bis 20.00 h TechnologieContor, Zeitzer Str. 94, Gera**

---

**Gibt es ein Unternehmerngehen oder muss man Unternehmensführung lernen? Was zeichnet besonders erfolgreiche Unternehmen aus? Gibt es Gemeinsamkeiten herausragender Unternehmer? Welche Bedeutung haben erfolgreich überstandene Krisen? Gibt es Warnsignale für Führungspersonen? Welche Fehler sollten Unternehmer unbedingt vermeiden? Wie können Sie Ihre Stärken stärken?**

Das Kompakt-Seminar mit dem **Unternehmenscoach Dr. Merle Fuchs** stellt analysiert anhand von Unternehmensbeispielen und erfolgreichen Gründerpersönlichkeiten, welche Faktoren unternehmerischen Erfolg begünstigen. Die Referentin nutzt sowohl Einzelbeispiele als auch Studienergebnisse und rundet den Workshop durch Ergebnisse aus ihrer langjährigen Beratung von mehr als 250 innovativen Gründungsprojekten und technologieorientierten Wachstumsunternehmen sowie aus ihren eigenen Unternehmensbeteiligungen ab.

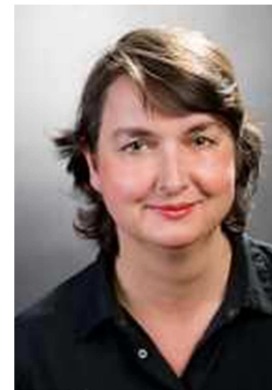
**Warnsignale** helfen, bei Ihnen und bei Ihren Partnern **frühzeitig Risiken zu erkennen** und **Lösungsstrategien zu entwickeln**.

Auch dieses **Kompaktseminar ist geprägt von hohem Praxisbezug** sowie einem intensiven Austausch der Teilnehmer untereinander. Daher ist die Teilnehmerzahl begrenzt auf 15 Personen.

In der Pause besteht bei einem kleinen Imbiss ausführliche Gelegenheit zum Austausch.

### **Die Trainerin: Dr. Merle Arnika Fuchs**

Umfangreiche Erfahrung aus der Betreuung von mehr als 250 innovativen Wachstumsunternehmen und sechs Mitgründungen im Bereich Finanzierung, Markteintritt und -ausbau sowie Business Development.



### **Zielgruppen**

Geschäftsführer, Gründer, Manager, Führungspersonen, Personalverantwortliche Investoren, Gründungsberater

## Seminar-Inhalte

### 1. Gibt es ein Unternehmertum oder muss und kann Unternehmertum gelernt werden?

- Studienergebnisse
- Erfahrungswerte
- Konsequenz für Unternehmer

### 2. Was kennzeichnet erfolgreiche Unternehmer?

- Studienergebnisse
- Einzelbeispiele
- Erfahrungswerte
- Soft Skills und Erfahrungen
- Konsequenzen für Unternehmer

### 3. Was kennzeichnet erfolgreiche Unternehmen?

- Studienergebnisse
- Einzelbeispiele
- Erfahrungswerte
- Krisen rechtzeitig erkennen und überwinden
- Bedeutung von Gründerteams
- Konsequenzen für Unternehmer und Unternehmen

## Lernziele

- Was können Sie von anderen lernen?
- Wie können Sie die Stärken bei sich und anderen Führungspersonen ausbauen?
- Sollten Sie Ihr Kernteam erweitern?
- Wie können Sie Warnsignale bei sich und Ihren Geschäftspartnern rechtzeitig erkennen und welche Konsequenzen sollten Sie ziehen?

## Teilnahmegebühren

35 € zzgl. 19 % MwSt. inkl. Imbiss und Getränken

## Anmeldung

**Verbindliche Anmeldung unter Nennung der Rechnungsadresse unter**

[fuchs@technologiecontor.de](mailto:fuchs@technologiecontor.de) oder unter

TechnologieContor  
Zeitzer Str. 94  
07552 Gera

**Informationen unter 0171-4542042 oder unter [fuchs@technologiecontor.de](mailto:fuchs@technologiecontor.de)**